JUSPAのドメイン(サービスの位置づけ)

JUSPA
The Japan Unique Selling Proposition Association

事業の上流過程 (JUSPAのカバー範囲)	中流過程	下流過程	お客様
●事業/商品・ｻｰﾋﾞｽ/ブランドにおける 明確化/強化/再構築	●拡販企画、プロセス 設計、ツール開発	●販売現場、販売拠点 、提供ﾒﾃﾞｨｱ等	
●提供内容 ・「独自の売り」(USP)の発見/強化・構築支援業務 (つまり、「売れる商品/売れる仕組み」作りの支援) ●提供方法 ・研究会(定期セミナー) ・集合研修 ・コンテンツ・バッケージ提供 ・個別企業対応コンサルティング ・Eラーニング ・WEBサポート	・販売計画/戦略 ・広告 ・広報/パブリシティ ・マーケティング ・プロモーション ・紙媒体（パンフ等) ・WEB （ホームページ等) ・メルマガ/ブログ等 ・	・店舗 ・ホームページ ・訪問販売(直接提案) ・セミナー ・ネットショップ ・通信販売 ・テレビショッピング ・カタログ販売 ・ネットワーク販売	

Copyright(C)2009 JUSPA. All Rights Reserved.